



Ráðstefna um  
kvikmyndalæsi og  
gerð barnaefnis

Creating Content for  
Young Audiences

18.11.2021  
Nauthóll  
Reykjavík

09.00–09.10

## Opnunarávarp

Lilja Dögg Alfreðsdóttir mennta-  
og menningarmálaráðherra

## Opening remarks

Lilja D. Alfreðsdóttir, Minister of Education,  
Science, and Culture



09.15–09.25

## Ávarp frá Kvikmynda- miðstöð Íslands

Laufey Guðjónsdóttir forstöðumaður  
Kvikmyndamiðstöðvar Íslands

## Welcome from the Icelandic Film Centre

Laufey Guðjónsdóttir, Director of the  
Icelandic Film Centre



09.30–09.50

## Meistaraspjall við Michael Rose listrænan stjórnanda Magic Light Pictures

Spyrill Gísli Darri Halldórsson

Magic Light Pictures er breskt framleiðslu-  
fyrirtæki sem hefur skapað sér sérstöðu með  
framleiðslu á hágæða barna- og fjölskyldu-  
efni. Fyrirtækið hefur byggt upp vörumerkið  
*Greppikló* sem byggir á metsölubókum eftir  
Juliu Donaldson og Axel Scheffler. Fyrirtækið  
stýrir sjálft framleiðslu, leyfisveitingum,  
alþjóðlegri dreifingu og markaðssetningu og  
heldur utan um alþjóðlegt sölukerfi með meira  
en 40 leyfishöfum og 350 vörum. Samhliða  
framleiðslunni sem fyrirtækið er þekkt fyrir  
kynnti það nýlega fyrstu þáttaröð sína fyrir  
börn á leikskólaaldri, *Pip and Posy* (52x7  
mínútur), fallega þáttaröð um vináttu sem  
byggð er á bókum Axel Scheffler.

Michael Rose er stofnandi og framkvæmdastjóri  
Magic Light Pictures. Áður en hann stofnaði  
Magic Light, stýrði hann kvikmyndadeild breska  
kvikmyndaversins Aardman Animations. Hann  
var aðalframleiðandi teiknimyndanna *Chicken  
Run* og *Wallace & Gromit: Curse of the Were-  
rabbit* en sú síðarnefnda hlaut bæði Óskars-  
verðlaun og BAFTA-verðlaun. Hann var einnig  
framleiðandi Wallace og Gromit myndar Nick  
Parks, *A Close Shave*, en hún hlaut Óskars-  
verðlaun árið 1995.

## Masterclass with Michael Rose from Magic Light Pictures

Moderated by Oscar-nominated filmmaker  
Gísli Darri Halldórsson

Magic Light Pictures creates high-quality family  
films and products and has built the wonderful  
*Gruffalo* brand, based on the best-selling books  
by Julia Donaldson and Axel Scheffler. The  
company directly manages production, licensing,  
global distribution, and marketing and runs an  
international-merchandising program with over  
40 licensees and 350 products. Alongside the  
specials for which it is renowned, the company  
has just launched its first preschool series,  
*Pip and Posy* (52x7'), a delightful series about  
friendship based on the books by Axel Scheffler.

Michael Rose is the founder and managing  
director of Magic Light Pictures. Prior to  
forming Magic Light, he headed up the feature-  
film division of UK studio Aardman Animations.  
He was executive producer of their animated  
features *Chicken Run* and the Oscar- and BAFTA-  
winning *Wallace & Gromit: Curse of the Were-  
rabbit*. He also produced Nick Park's 1995 Oscar-  
winning Wallace and Gromit film, *A Close  
Shave*. Before joining Aardman in 1994, Michael  
was a buyer of international television series  
and short films for Channel Four Television.  
He started his career programming art-house  
cinemas in Plymouth and Bristol, UK.



9.55–10.30

## Sjö ráð við gerð og framleiðslu skemmtiefnis fyrir börn

Anttu Harlin segir frá aðferðum sem notaðar eru hjá Gigglebug Entertainment við gerð og framleiðslu teiknimynda þar sem skemmtigildi er í fyrirrúmi en fyrirtækið framleiðir teiknimyndir með áherslu á uppbyggilega skemmtun. Undanfarin ár hefur með markvissum hætti verið safnað ráðum og aðferðum um innihald efnis og markhópa, bæði frá efni sem hefur átt velgengi að fagna og því sem ekki hefur náð vinsældum, samhliða gerð og framleiðslu efnis í samstarfi við til dæmis Disney, Nickelodeon, YLE, DR, NRK, SVT, Milkshake og margra fleiri!

Anttu Harlin er stofnandi og framkvæmdastjóri GBE frá 2013. Hann er framleiðandi sjónvarpsþáttaraðarinnar Gigglebug (2016–2018) og leikja (2013–2018) og handhafi Emmy-verðlauna. Anttu er aðalframleiðandi stuttmyndanna og stafræna efnisins *101 Dalmatian Street* hjá Disney og höfundur handrits kynningarþáttar fyrir *101 Dalmatian Street*. Þá er hann aðalframleiðandi Netflix-þáttaraðar Atomic Cartoon, *Last Kids on Earth* og aðalframleiðandi og meðhöfundur *The Unstoppable Yellow Yeti* hjá Disney EMEA (2021–22) og *Best & Bester* hjá Nickelodeon International (2021–22). Anttu er stofnandi Anima Boutique Oy. Hann er með próf í leikhúsfærð og sjónlistum frá háskólanum í Brighton.

## Seven Tips for Creating and Producing Kids Comedy

Anttu Harlin is the co-founder of Gigglebug Entertainment, an animation studio dedicated to doing fun right! In this talk, Anttu will share insights from the studio's toolkit for creating and producing animated kids comedy. Over the last seven years, these tips (including slapstick, age groups, cultural considerations) have been collected from both successes and failures while creating and producing content with partners such as Disney, Nickelodeon, YLE, DR, NRK, SVT, Milkshake, and many more!

Anttu Harlin is the co-founder and current CEO of Gigglebug Entertainment. He previously produced the Gigglebug TV series and games, executive produced Disney's *101 Dalmatian Street* shorts and digital content, wrote the original pitch for *101 Dalmatian Street*, and executive produced the shorts for Atomic Cartoon's Netflix show *Last Kids on Earth*. He's currently executive producing and co-creating *The Unstoppable Yellow Yeti* for Disney EMEA and *Best & Bester* for Nickelodeon International. He's also the founder of Anima Boutique Oy. Anttu is a graduate of the University of Brighton in theater and visual art.



10.30–10.45

## Kaffihlé

## Coffee break

10.50–11.05

## Hvar horfa börnin? Óvísindaleg stúdía kvikmyndagerðarmanns

Bragi Þór Hinriksson leikstjóri og framleiðandi hefur á ferli sínum öðlast mikla þekkingu á stefnumótun og þeim skrefum sem þarf að stíga til að ná árangri við að kynna bæði sjónvarpsþætti og kvikmyndir, ekki síst á heimamarkaði. Hér ræðir Bragi um verk sín, miðlar þekkingu sinni, sérstaklega á því hvernig hann hefur nýtt YouTube að stækka áhorfendahóp sinn.

Bragi Þór Hinriksson er margverðlaunaður kvikmyndaleikstjóri. Hann hefur leikstýrt níu myndum og eru margar þeirra ætlaðar ungunum áhorfendum. Bragi hefur fengið

## Content with and for the Younger Audience: An Unscientific YouTube Study

Throughout his career, Bragi Thor Hinriksson has developed a keen understanding of the strategic steps needed for success for both TV and theatrical releases, especially in the local market. Here Bragi discusses his work, shares his insights, particularly in how he's leveraged YouTube to bring larger audiences to his films.

Bragi Thor Hinriksson is an award-winning Icelandic film director who's directed nine features, many for young audiences. He's



fimm Edduverðlaun og er félagi í Samtökum kvikmyndaleikstjóra og Félagi kvikmyndagerðarmanna. Nýjasta mynd hans, *Birta*, var nýlega frumsýnd hér á landi og hefur verið sýnd á fjölmörgum kvikmyndahátíðum í Evrópu.

won five Icelandic Academy Awards and is a member of the Film Directors Guild of Iceland and the Association of Icelandic Film Producers. His latest film, *Birta*, just premiered in Iceland and is beginning its festival run.

11.10–11.30

## Áhorfsvenjur og miðlanotkun aldurshópsins 9–12 ára

Á hvaða miðlum er aldurshópurinn 9–12 ára á Íslandi og hvaða miðlar eru vinsælastir? Hvað er þessi aldurshópur að gera, skoða og deila á þessum miðlum og hver er upplifun þeirra af því síbreytilega miðlaumhverfi sem við búum við? Við skoðum helstu niðurstöður úr nýrri rannsókn Menntavísindastofnunar Háskóla Íslands og Fjölmíðlanefndar sem nefnist „Börn og netmiðlar“ til þess að svara þessu spurningum og fleiri um áhorfsvenjur og miðlanotkun 9–12 ára barna á Íslandi.

Skúli Bragi Geirdal er fjölmiðlafræðingur að mennt, ásamt því að hafa stundað nám við grafiska hönnun í Myndlistarskólanum á Akureyri. Hann hefur starfað við dagskrárgerð, ritstjórn og hönnun hjá fjölmiðlinum N4 frá árinu 2018 og kom þar að gerð um 400 sjónvarpsþátta, ásamt því að taka virkan þátt í stefnumótun á miðlinum.

## Trends in Media Habits: New Research from the Icelandic Media Commission about the 9–12 Age Group

Skúli Bragi Geirdal, project manager at the Icelandic Media Commission, looks into the media habits of 9- to 12-year-olds in Iceland, including which media are most popular. What do children in this age group do, search for, and share on these media? What is their experience of the ever-changing media environment they live in? Skúli will explain the main findings of a new report from the Education Science Institute of the University of Iceland and the Icelandic Media Commission entitled “Children and Online Media”.

Skúli Bragi Geirdal is educated in media and communications, and he also studied graphic design at the Akureyri School of Visual Arts. Since 2018 he’s worked in programming, editing, and design at the TV channel N4, where he’s made around 400 TV shows and taken an active role in media policy.



11.35–12.05

## Ferðalagið frá hugmynd að barnamynd: Gilda sömu lögmál þegar kemur að því að gera efni fyrir unga áhorfendur?

Spyrill Ólafur Egill Egilsson handritshöfundur

Nanna Kristín Magnúsdóttir og Margrét Örnólfsdóttir leikstjórar og handritshöfundar

## Panel: The Journey from Idea to Movie

Moderated by screenwriter Ólafur Egill Egilsson

Filmmakers Nanna Kristín Magnúsdóttir and Margrét Örnólfsdóttir discuss their work, especially regarding how working on content for children differs from working on content for adults.



12.10–13.10

## Hádegisverður

## Lunch served

13.10–14.00

## Kvikmyndir og gagnrýnin hugsun – frá heimildamynd til alvarlegra falsana (spurt og svarað að loknu erindinu)

Hvað er sett á YouTube, Instagram og Snapchat? Og hvernig er hægt að nota kvikmyndalæsi til þess að meta þetta efni? Martin Schantz Faurholt kynnir hugmyndirnar sem liggja að baki kvikmyndum og gagnrýni hugsun hjá dönsku kvikmyndastofnuninni – DFI. Hann sýnir dæmi um námsefni svo sem „Kvikmyndir og samfélagsmiðlar“ – kennsluefni þar sem nemendur vinna gagnrýnið með myndskleið á samfélagsmiðlum og meta trúverðugleika þeirra.

Martin Schantz Faurholt er ritstjóri kennsluefnis hjá dönsku kvikmyndastofnuninni. Bakgrunnur Martins er í kennslu og hann er með meistaraþróf í dönsku með áherslu á fjölmiðla. Hann hefur sérstakan áhuga á nýjum birtingarmyndum kvikmynda og því hvernig kvikmyndagerð getur eflt gagnrýninn skilning á myndheiminum.

## Film and Critical Thinking: From Documentary to Deep Fakes (Q&A to follow)

What is staged on YouTube, Instagram, and Snapchat? And how can one use film analysis to determine that? Martin Schantz Faurholt will present the ideas behind film and critical thinking on Filmcentralen, the Danish Film Institute's streaming service. He will show examples from learning resources such as "Film and Social Media", which is teaching material in which students work critically with videos on social media and consider their credibility.

Martin Schantz Faurholt is editor of film education at the Danish Film Institute. His background is in teaching and he holds a master's degree in Danish with a media profile. He's particularly interested in new film formats and how film-making can strengthen critical sense in the visual world.



14.05–14.55

## Kvikmyndagreining og fjölmiðlalæsi á 21. öldinni (spurt og svarað að loknu erindinu)

Sagt er að kvikmyndin sé móðir margmiðlunarinnar en hvað hefur kvikmyndalistin að bjóða þegar kemur að fjölmiðla- og upplýsingalæsi? Claus Hjorth kynnir danska og evrópska sýn á nám í kvikmyndalæsi sem grunnþátt í menningar- og menntastefnu 21. aldarinnar.

Claus Hjorth er deildarstjóri barna- og ungmennadeildar dönsku kvikmyndastofnunarinnar – DFI og skrifstofustjóri fjölmiðlaráðs vegna efnis fyrir börn og ungmenni (stofnunin sem setur kvikmyndaefni aldursviðmið). Claus var áður aðalráðgjafi í menningar- og sveitarstjórnarráðuneyti Danmerkur. Claus er með meistaraþróf í stjórnmálafræði.

## The Links Between Film Education and Media Literacy (Q&A to follow)

It's said that film is the mother of multimedia, but what does the art of film have to offer in the context of media and information literacy? Claus Hjorth will present a Danish and European perspective on film education as a key element for cultural and educational policies in the 21st century.

Claus Hjorth is the head of the Children & Youth department at the Danish Film Institute and the head of secretariat for the Danish Media Council for Children and Young People. Previously, Claus had a position as senior advisor at the Danish Ministry for Culture and at Local Government Denmark. Claus holds a master's degree in political science.



15.00–15.15

## Kaffihlé

## Coffee break

15.15–15.55

### Pekkirðu markhópinn þinn? Hvernig á að skapa einstakt efni fyrir yngstu áhorfendurna (spurt og svarað að loknu erindinu)

Emmy-verðlaunahafinn Josh Selig er stofnandi og stjórnandi, China Bridge Content. Hann miðlar hugmyndum sínum um hvernig er hægt að búa til frumlega sjónvarpsþætti fyrir börn á leikskólaaldri, þennan frumlega, síforvitna og afar hvikula unga áhorfendahóp. Josh ræðir um jafnvægið milli þess að treysta á sína eigin sköpunargáfu og treysta á fyrirliggjandi rannsóknir við þróun og framleiðslu þátta fyrir þennan aldurshóp. Hann ræðir einnig hvað gerir þátt að góðum þætti fyrir börn á leikskólaaldri og hvetur nýja handritshöfunda og framleiðendur til dáða.

Josh Selig er handritshöfundur og framleiðandi fjölmargra vinsælla þáttaraða fyrir börn á leikskólaaldri, þar á meðal *The Wonder Pets!* (*Undradýrin*) sem sýnd er í morgunþættinum Nick Jr., *3rd & Bird* (*Þriðji og fugl*) sem sýnd er á CCTV/BBC, og *Small Potatoes* (*Smælki*) sem er sýnd á Disney Junior. Josh hefur tekið við 12 Emmy-verðlaunum fyrir handrit sín og tónsmíðar. Hann hefur skrifað um miðla fyrir *The New York Times*, *Kidscreen Magazine*, *Animation Magazine*, *C21* og *China Daily*.

### Human Beings Peak in Preschool: How to Create Original Content for the Youngest Viewers (Q&A to follow)

Emmy Award-winning creator Josh Selig shares his thoughts on creating original shows for this uniquely inspired, always curious, and very fickle young audience. Josh will talk about the balance between trusting your own creative instincts and relying on science when developing and producing a new preschool show. He will also discuss what makes a good preschool show bible and offer some words of encouragement to new writers and creators.

Josh Selig is the founder and president of China Bridge Content, and the creator and executive producer of many popular preschool shows, including *The Wonder Pets!* on Nick Jr., *3rd & Bird* on CCTV/BBC, and *Small Potatoes* on Disney Junior. Josh has received 12 Emmy Awards for his writing and musical compositions. He has written about media for *The New York Times*, *Kidscreen*, *Animation Magazine*, *C21*, and *China Daily*.



16.00–16.50

## Hringborðsumræður með íslenskum sjónvarpsstöðvum um áherslur þeirra og framtíðarsýn þegar kemur að efni fyrir yngstu áhorfendurna

Spyrill Kristín Eysteinsdóttir leikstjóri

Póra Björg Clausen dagskrárstjóri Stöðvar 2,  
Magnús Ragnarsson framkvæmdarstjóri sölu  
hjá Símanum, Skarphédinn Guðmundsson  
dagskrárstjóri RÚV

## Panel discussion with the Icelandic TV stations

Moderated by director Kristín Eysteinsdóttir

Representatives from RÚV, SÝN, and Síminn  
will discuss their visions when it comes to  
children's content and what are they working  
on at the moment.

Participants include Thóra Björg Clausen  
(Stöð 2), Magnús Ragnarsson (Síminn),  
and Skarphédinn Guðmundsson (RÚV).



16.50–17.00

## Samantekt

Laufey Guðjónsdóttir forstöðumaður  
Kvikmyndamiðstöðvar Íslands

## Concluding remarks

Laufey Guðjónsdóttir, Director of the Icelandic  
Film Centre

17:00

## Léttar veitingar

## Light refreshments

